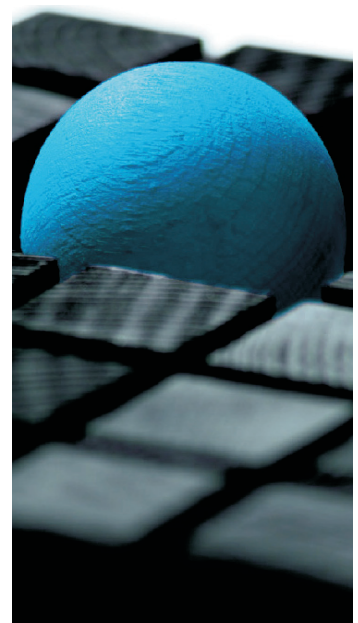


Starkes Markenmanagement

brandpi Arbeitsreferenzen



»Eine sehr gute und produktive Zusammenarbeit.«

Daniel Schmidhofer, CEO, Progaming Italia

»Kompetent, offen und engagiert. Auf jeden Fall empfehlenswert!«

Manuela Weiler, Workshopteilnehmerin, Holly Kaffeesysteme

»Sehr anschaulich, unterhaltsam und methodisch fundiert – für viele meiner Studenten ein Highlight des Seminarlehrgangs.«

Andreas Strobl, Seminarleiter "Businessplan" am Institut für strategisches Management, Marketing und Tourismus, Universität Innsbruck

»Eine hervorragende Arbeit, die auch in Hamburg Beachtung fand.«

Sabine Stumpf, Marketingleiterin, Milford Österreich

»Herr Radner hat die Gabe nachhaltig zu begeistern.«

Gerhard Eymann, Vertriebsleiter Dental und Apotheke, Gebro Pharma

»Ich habe bisher mit niemandem zusammengearbeitet, der ein derart tiefes Verständnis von Marken entwickelt hat wie Michael Radner!«

Johann Pichler, Internationaler Marketingleiter, Bramac Dachsysteme International GmbH

Mag. Michael Radner
Maria-Theresien-Straße 1
6020 Innsbruck
+43 0650 / 7072797
radner@brandpi.at

Seminare

Analysen

Konzepte

Workshops

Projektierung



Markenstrategie-Entwicklung (Referenzauszug)

Alpinamed / Gebro Pharma GmbH, Fieberbrunn

Markenidentitätsentwicklung, Verfassung eines strategischen Markenhandbuchs, Ableitung von Richtlinien und Maßnahmen zur operativen Markenführung.

bofrost* Österreich / Deutschland

Erste Überlegungen zur strategischen Grundausrichtung der Marke bofrost* mit Führungskräften aus Österreich und Deutschland. Entwicklung neuer Ideen für die Kommunikation am österreichischen Markt, Umsetzungsprojektierung geplanter Maßnahmen für bofrost* Österreich.

Holly Kaffeesysteme GmbH / Hall i. T.

Projektierung, Steuerung und Controlling einer telefonischen Nachrufaktion zur Steigerung der Neukundengewinnungsrate. Mitarbeiterschulung „Verkaufen am Telefon“, begleitendes Coaching, Selbstbefähigung zur eigenständigen Abwicklung künftiger Nachrufaktionen.

Oberösterreich Touristik / Linz

Entwicklung eines innovativen Produkt- und Vertriebskonzepts zur Kundengewinnung und Neuerschließung des Marktsegments Individualradurlaub. Detailkonzeption, Markenfindung, Branding und Umsetzungsplanung.

OMV - Austria Mineralölhandel, Wien*

Konzeption und Moderation von Fokusgruppen mit Branchenexperten, Vertriebspartnern und Installateuren zur Entwicklung eines kooperativen Produkt- und Vertriebskonzepts im Marktsegment Heizöl-Leicht, Durchführung interner Innovations- und Markenstrategie-Workshops, Konzeptpräsentationen, Begleitung in der Markteinführung, Vertriebs- und Mitarbeiterschulungen.

Progaming Italia / Bozen

Entwicklung der strategischen Ausrichtung des Unternehmens, Visions- und Missionsfindung, strategische wie operative Organisationsentwicklung, Leistungsprozess Entwicklung, begleitendes Führungscoaching, detaillierte Umsetzungsprojektierung.

Verival / Vita+ Naturprodukte AG, Langkampfen

Entwicklung der strategischen Markenidentitäten und Positionierungen von Verival Bio und Verival Focus, Strategiefindung und Zielabgleich mit Geschäftsführung und Eigentümervertretung der Gernot-Langes-Swarovski-Group.

Mag. Michael Radner
Maria-Theresien-Straße 1
6020 Innsbruck
+43 0650 / 7072797
radner@brandpi.at



mag. michael radner
markenstrategie

* Als Projektleiter und Mitarbeiter bei IMP - Innovative Management Partner (Innsbruck).

Markenexpertisen (Referenzauszug)

Milford Österreich / Hall i. T.

Expertise zur strategischen Positionierung der Marke Milford am österreichischen Teemarkt.

Apparatebau GmbH / Hall i. T.

Expertise zur limbischen Bedeutung von Schienensystemen für Weiße Ware, Positionierungsanalysen.

Mag. Michael Radner
Maria-Theresien-Straße 1
6020 Innsbruck
+43 0650 / 7072797
radner@brandpi.at

Marken- und Marktssystemanalysen (Referenzauszug)

Alpinamed / Gebro Pharma GmbH, Fieberbrunn

Apotheker-Studie Österreich, Entwicklung des „strategischen Markenhauses“ von Alpinamed als Leitfaden zur Markenentwicklung.

Rubner Haus / Kiens - Südtirol

Architekten-Studie Südtirol, Markteintritts- und Marktbearbeitungsempfehlungen, strategische Geschäftsmodell-Entwicklung für den Individualbau in Südtirol. In Zusammenarbeit mit Dott. Paolo Agnelli - ideas in marketing / Merano.

Profi Baustoffe / Ernstbrunn, NÖ*

Baustoffmarkt-Studie Österreich (Endkunden, Vertriebspartner, Handwerk, Handel, Meinungsführer und Marktbeeinflusser), Neuausrichtung des Unternehmens und seiner Innovationsleistungen, Unterstützung im Vertriebsaufbau neuer Produkte sowie Überarbeitung der strategischen Markenkommunikation.



Markenkern-Analysen

Windhager Zentralheizung*

Heizungsmarkt-Studie Österreich, Ableitung von strategischen Positionierungsempfehlungen.

Bramac Österreich / International*

Dachsystemmarkt-Studie Österreich, Ableitung strategischer Implikationen für Bramac International.

* Als Projektleiter und Mitarbeiter bei IMP - Innovative Management Partner (Innsbruck).

Kundenzufriedenheits- und Wettbewerbsanalysen* (Auszug)

FCI Automotive (FCI Brasil/São Paulo)

Weltweite Studie für den französischen Automobilzulieferer, Projektleitung Brasilien.

AMAG Rolling GmbH, AMAG Casting GmbH

Europaweite Studie für den oberösterreichischen Aluminiumhersteller. Projektleitung Deutschland und Österreich.

VOG Products

Europaweite Studie für den Südtiroler Lebensmittelzulieferer.

VA Tech ELIN EBG

Europaweite Studie im Marktsegment Frequenzumrichter.

Wien Energie AG

Studie im Segment Gewerbekunden – Strom.

Wirtschaftskammern Tirol und Steiermark

Qualitative Mitgliederbefragung und Konzeption eines permanenten Mitglieder Feedbacksystems.

* Als Mitarbeiter und Projektleiter bei IMP - Innovative Management Partner (Innsbruck).

Mag. Michael Radner
Maria-Theresien-Straße 1
6020 Innsbruck
+43 0650 / 7072797
radner@brandpi.at



Vorträge, Seminare, Schulungen

Gastreferent an der Universität Innsbruck

Seminarvorträge zu den Themen Markenmanagement, Marktstrategie-Entwicklung sowie gehirngerechte Markenführung am Institut für strategische Unternehmensführung, bzw. am Institut für Tourismus und Dienstleistungswirtschaft.

Start-up-Coachings an der TIS / Innovationspark Bozen

In Zusammenarbeit mit Dott. Paolo Agnelli - ideas in marketing / Merano.

Mitarbeiterschulungen und Führungskoachings

Markenführung in Theorie und Praxis, Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit, Verhalten und Verkaufen am Telefon, Präsentationstechniken, Produkt- und Vertriebsschulungen, effizientes Projektmanagement.